
Regulamin Loterii promocyjnej „PIŁKA W GRZE”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem Loterii**”) określa zasady i warunki uczestnictwa w Loterii Promocyjnej: „PIŁKA W GRZE” (zwanej dalej „**Loterią**”). Celem Loterii jest promocja kredytów na zakup towarów i usług znajdujących się w ofercie Santander Consumer Bank S.A. z siedzibą we Wrocławiu (54-202 Wrocław), ul. Legnicka 48 B.
2. Organizatorem Loterii jest Gratifica Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Podchorążych 43 (94-234 Łódź), zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Łodzi – Śródmieścia, XX Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS: 0000739770, NIP: 7272832066, REGON: 380723126 (zwana dalej „**Organizatorem**”). Organizator działa na zlecenie Santander Consumer Bank S.A. z siedzibą we Wrocławiu (54-202 Wrocław), ul. Legnicka 48 B (zwanej dalej „**SCB**”).
3. Loteria prowadzona jest na podstawie zezwolenia Dyrektora Izby Administracji Skarbowej w Łodzi oraz zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2019, poz. 847 ze zm.).
4. Loteria przeznaczona jest dla Uczestników Programu motywacyjnego „PIŁKA W GRZE” (zwanego dalej „**Programem**”), którymi są pełnoletnie osoby fizyczne sporządzające lub rekomendujące w Punktach Sprzedaży umowy kredytu na zakup towarów i usług („**Umowa**”) na rzecz **SCB**, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000040562, NIP: 5272046102, REGON: 012736938 o kapitale zakładowym wpłaconym w całości w wysokości 520 000 000,00 PLN. Szczegółowe zasady Programu znajdują się w regulaminie Programu stanowiącym załącznik nr 1 do Regulaminu Loterii.
5. Loteria trwa od dnia 7.03.2020 roku do dnia 14.10.2020 roku (ostatni dzień zakończenia procedury reklamacyjnej), z zastrzeżeniem, że w związku z przerwą w działalności objętej zezwoleniem udzielonym przez Dyrektora Izby Administracji Skarbowej w Łodzi, okres od 7.04.2020 r. do 06.06.2020 r. jest wyłączony z czasu trwania Loterii.
6. Loteria ma zasięg ogólnopolski.

§ 2

Warunki uczestnictwa w Loterii

1. Uczestnikiem Loterii (zwanym dalej „**Uczestnikiem Loterii**”), może zostać wyłącznie osoba posiadająca status Uczestnika Programu, która uzyskała (zgodnie z regulaminem Programu) przynajmniej 1 punkt z kategorii A, B lub C (zwany dalej „**Punktem**”), który został zapisany na indywidualnym koncie uczestnika Programu w terminie od dnia 7.03.2020 roku do dnia 16.09.2020 roku.
2. Status Uczestnika Programu uzyskuje się poprzez dobrowolne przystąpienie do Programu zgodnie z regulaminem Programu (zwany dalej „**Uczestnikiem Programu**”), tj. za pomocą dostępnego na stronie internetowej pod adresem www.pilkawgrze.santanderconsumer.pl formularza zgłoszeniowego lub telefonicznie, dzwoniąc na infolinię pod numer telefonu: +48 (42) 208 00 20. Wzór formularza zgłoszeniowego stanowi załącznik nr 1 do regulaminu Programu.
Punkty przyznawane są za sporządzenie lub rekomendowanie umów kredytu na zakup towarów i usług na rzecz SCB. W Programie przewidziano trzy kategorie, odpowiednio: kategoria A, kategoria B i kategoria C oraz cztery rodzaje Punktów:
 - 1) Punkty I, czyli punkty zebrane przez Uczestnika w pierwszym okresie trwania Programu, tj. od dnia 7.03.2020 r. do dnia 6.04.2020 r.;
 - 2) Punkty II, czyli punkty zebrane przez Uczestnika w drugim okresie trwania Programu, tj. od dnia 7.06.2020 r. do dnia 6.07.2020 r.;
 - 3) Punkty III, czyli punkty zebrane przez Uczestnika w trzecim okresie trwania

- Programu, tj. od dnia 7.07.2020 r. do dnia 6.08.2020 r.;
- 4) Punkty IV, czyli punkty zebrane przez Uczestnika w czwartym okresie trwania Programu, tj. od dnia 7.08.2020 r. do dnia 6.09.2020 r.
- Szczegółowe zasady przyznawania Punktów znajdują się w regulaminie Programu motywacyjnego pn. „PIŁKA W GRZE”.
3. Aby zrezygnować z udziału w Loterii, Uczestnik Loterii, w każdym czasie jej trwania, może przesłać oświadczenie o rezygnacji z uczestnictwa w Loterii (pocztą na adres Organizatora lub e-mailowo na adres: pilkawgrze@gratifica.pl). Wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 2 do regulaminu Programu.

§ 3 Nagrody w Loterii

1. Punkty z kategorii A, B i C odpowiadają nagrodom pieniężnym, przewidzianym w Loterii, odpowiednio:
- 1) Punkty kategorii A – 10,00 PLN brutto (słownie: dziesięć złotych 00/100);
 - 2) Punkty kategorii B – 20,00 PLN brutto (słownie: dwadzieścia złotych 00/100);
 - 3) Punkty kategorii C – 30,00 PLN brutto (słownie: trzydzieści złotych 00/100).
2. Organizator ufundował nagrody pieniężne o łącznej wartości 540 000,00 zł brutto (zwane dalej „Nagrodą”):
- 1) pula Nagród pieniężnych dotyczących Punktów I wynosi: 135 000,00 zł brutto (słownie: sto trzydzieści pięć tysięcy złotych 00/100);
 - 2) pula Nagród pieniężnych dotyczących Punktów II wynosi: 135 000,00 zł brutto (słownie: sto trzydzieści pięć tysięcy złotych 00/100);
 - 3) pula Nagród pieniężnych dotyczących Punktów III wynosi: 135 000,00 zł brutto (słownie: sto trzydzieści pięć tysięcy złotych 00/100);
 - 4) pula Nagród pieniężnych dotyczących Punktów IV wynosi: 135 000,00 zł brutto (słownie: sto trzydzieści pięć tysięcy złotych 00/100).

§ 4 Sposób urządzania Loterii i losowanie Nagród

1. Nagrody za:
- 1) Punkty I przyznawane będą dnia 16.04.2020 roku;
 - 2) Punkty II przyznawane będą dnia 16.07.2020 roku;
 - 3) Punkty III przyznawane będą dnia 17.08.2020 roku;
 - 4) Punkty IV przyznawane będą dnia 16.09.2020 roku.
2. Nagrody będą przyznawane w siedzibie Organizatora w ramach danego rodzaju Punktów w sposób losowy, tj.:
- 1) wszyscy Uczestnicy Loterii, którzy posiadają na Koncie przynajmniej 1 Punkt danego rodzaju zostaną podzieleni na 7 zbiorów (zwanymi dalej „Zbiorami”) według regionu, do którego został przypisany Uczestnik Programu (zgodnie z regulaminem Programu) (zwany dalej „Regionem”) – jeden Zbiór to Uczestnicy Loterii jednego Regionu. Lista Regionów stanowi załącznik nr 3 do regulaminu Programu.
 - 2) Uczestnikom Loterii danego Zbioru zostaną przydzielone Nagrody z dostępnej puli Nagród:

Region	Pula nagród za Punkty I (PLN)	Pula nagród za Punkty II (PLN)	Pula nagród za Punkty III (PLN)	Pula nagród za Punkty IV (PLN)
1	23600	23600	23600	23600
2	30400	30400	30400	30400
3	16200	16200	16200	16200
4	19800	19800	19800	19800

5	20000	20000	20000	20000
6	23000	23000	23000	23000
7	2000	2000	2000	2000

- 3) Kolejność przydzielania Nagród ustalana jest na podstawie kolejności zapisania Punktu na indywidualnym koncie Uczestnika Programu, oddzielnie dla każdego Regionu. Nagrody przydzielane są Uczestnikom Loterii do momentu wyczerpania się puli Nagród dostępnych w Regionie, do którego został przypisany Uczestnik Programu.
- 4) Prawo do Nagrody uzyskują jedynie ci Uczestnicy Loterii, których Punkty zostaną zarejestrowane w systemie Organizatora jako pierwsze w kolejności, do wyczerpania puli Nagród przewidzianej w ramach danego miesiąca, zgodnie z tabelą określoną w ust. 2 powyżej.
- 5) W przypadku nierozdysponowania Nagród w ramach danego rodzaju Punktów (I, II, III, IV) w danym Regionie, tworzona jest ogólna pula Nagród rezerwowych, przeznaczonych do wykorzystania w ramach danego rodzaju Punktów przez inne Regiony.
- 6) Kolejność uzyskiwania przez Uczestników Loterii Nagród z puli rezerwowej ustalana jest na podstawie kolejności zapisania Punktu na indywidualnym koncie Uczestnika Programu bez uwzględniania kryterium Regionu.
- 7) Nagrody z puli ogólnej, niewykorzystane w ramach danego rodzaju Punktów, zasilają ogólną pulę nagród kolejnego rodzaju aż do Punktów IV. Nierozdysponowane Nagrody za Punkty IV zostają niewykorzystane.
- 8) O wygranej lub braku wygranej którejkolwiek z Nagród w ramach Loterii, decyduje kolejność rejestracji Punktów przez poszczególnych Uczestników na ich indywidualnych kontach, ewidencjonowana na centralnym serwerze danych Organizatora, przy czym w ramach danego Regionu, żaden Uczestnik nie posiada wiedzy ani bezpośredniego wpływu na to, czy jego zgłoszenie zostanie zakwalifikowane do danej Nagrody czy nie, a wygrana lub jej brak zależy od przypadku. Nagrody, pomimo zastosowania przez Organizatora kryterium czasowego na zasadzie „kto pierwszy, ten lepszy”, są przydzielane w ramach Loterii w drodze losowania, gdyż wygrana lub jej brak, zależy od zapisu rejestracyjnego na serwerze danych Organizatora bez wiedzy Uczestników biorących udział w Loterii.

§ 5 Wydanie Nagród

1. Informacje dotyczące liczby i rodzaju wygranych Nagród będą dostępne na indywidualnym koncie Uczestnika utworzonym podczas rejestracji w Programie motywacyjnym „PIŁKA W GRZE”.
2. Nagrody zostaną wydane przez Organizatora najpóźniej do dnia 23.09.2020 roku (data nadania):
 - 1) przelewem bankowym na rachunek podany przez Uczestnika Loterii podczas rejestracji w Programie lub;
 - 2) przekazem pocztowym na adres zamieszkania podany przez Uczestnika Loterii w Programie.
3. Nagrody otrzymane w Loterii są wydawane zgodnie z obowiązującym prawem podatkowym – w szczególności zgodnie z art. 21 ust. 1 ust 6a ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz. U. 2019, poz. 1387 ze zm.).

§ 6 Nadzór nad prawidłowością urządzania Loterii

1. Regulamin Loterii jest dostępny na stronie internetowej pod adresem:

Regulamin Loterii promocyjnej „PIŁKA W GRZE”

www.pilkawgrze.santanderconsumer.pl oraz w siedzibie Organizatora (w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach od 8.00 do 16.00) od dnia 7.03.2020 r. do dnia 14.10.2020 r. Każdy z Uczestników Loterii może otrzymać kopię Regulaminu Loterii pod warunkiem przesłania pisemnej prośby na adres e-mail lub adres pocztowy siedziby Organizatora.

2. Organizator powoła jedną osobę, której powierzy funkcję nadzoru nad urządzeniem Loterii. Osoba ta zobowiązana jest posiadać zaświadczenie o odbyciu szkolenia, o którym mowa w art. 24 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2019, poz. 847 ze zm.).
3. Dodatkowo nad prawidłowością przebiegu Loterii czuwa powołana przez Organizatora komisja (zwana dalej „**Komisją**”), działająca na podstawie regulaminu Komisji wydanego przez Organizatora. Osoby będące w składzie Komisji są zobowiązane do przestrzegania zasad Regulaminu Loterii oraz wypełniania zaleceń osoby sprawującej nadzór nad urządzeniem Loterii. Członkowie Komisji nie są zobowiązani do posiadania zaświadczeń o odbyciu szkolenia, o którym mowa w art. 24 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2019, poz. 847 ze zm.).
4. Osoby wykonujące czynności opisane w Regulaminie Loterii, a w szczególności osoby prowadzące rozmowy telefoniczne z Uczestnikami Loterii, osoby wydające Nagrody, obsługujące system SMS oraz e-mail i przyjmujące zgłoszenia, nie są zobowiązane do posiadania zaświadczeń o odbyciu szkolenia, o którym mowa w art. 24 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2019, poz. 847 ze zm.).
5. Z przebiegu Loterii Komisja sporządzi protokół zawierający w szczególności opis sposobu wyłonienia Laureatów oraz wyniki Loterii.

§ 7

Zasady postępowania reklamacyjnego

1. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania Loterii, najpóźniej do dnia 30.09.2020 r. Reklamacje mogą być składane osobiście w siedzibie Organizatora, za pośrednictwem poczty na adres Organizatora, drogą elektroniczną na adres: pilkawgrze@gratifica.pl lub telefonicznie pod numerem infolinii do dnia 30.09.2020 r. O dacie złożenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego (w przypadku nadania reklamacji w urzędzie pocztowym), data wysłania e-maila (w przypadku wysłania reklamacji na adres e-mailowy), data zgłoszenia w siedzibie Organizatora lub data telefonicznego zgłoszenia reklamacji.
2. Zgodnie z treścią Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 02.01.2019 w sprawie trybu zgłaszania roszczeń uczestników gier hazardowych (Dz. U. z 2019, poz. 20) roszczenie zgłasza się na piśmie lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej, z podaniem imienia i nazwiska oraz adresu zamieszkania uczestnika gry hazardowej, daty i miejsca zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, rodzaju gry oraz treści żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej uczestnik gry podaje również adres elektroniczny do komunikacji.
3. Reklamacje rozpatruje Komisja. O sposobie rozpatrzenia reklamacji, Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie (listem poleconym) lub drogą elektroniczną na podany w zgłoszeniu adres, w terminie maksymalnie 14 dni liczonych od dnia jego wysłania, jednak nie później niż do dnia 14.10.2020 roku (włączając w to wysyłkę listu poleconego). Organizator może ponadto powiadomić o decyzji telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej, na numer telefonu komórkowego lub adres e-mail podany w zgłoszeniu.
4. Rozpatrzenie reklamacji wyczerpuje postępowanie reklamacyjne prowadzone przez Organizatora.
5. Zasady zgłaszania i rozpatrywania reklamacji określone w Regulaminie Loterii w żaden sposób nie ograniczają prawa Uczestnika Loterii do wystąpienia z roszczeniem do właściwego sądu powszechnego.

§ 8

Przedawnienie roszczeń

Roszczenia z tytułu Loterii przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia, kiedy roszczenie stało się wymagalne. Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.

§ 9

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Loterii jest Santander Consumer Bank S.A. z siedzibą we Wrocławiu (54-202 Wrocław) przy ul. Legnickiej 48 B.
2. Dane osobowe Uczestników Loterii są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
3. Szczegółowe informacje dot. przetwarzania danych osobowych Uczestników Loterii znajdują się w regulaminie Programu oraz w formularzu zgłoszeniowym, którego wzór stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu Loterii.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. Uczestnik nie ponosi kosztów wiadomości SMS wysyłanych przez Organizatora.
2. Uczestnik ma obowiązek zapoznania się z niniejszym Regulaminem Loterii oraz poprzez przystąpienie do Loterii potwierdza, że spełnia wszystkie warunki w nim określone.
3. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem Loterii stosuje się przepisy powszechnie obowiązujące, w szczególności: Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2019, poz. 847 ze zm.).
4. Wszelkie zmiany w Regulaminie Loterii mogą być wprowadzane wyłącznie po uprzednim ich zatwierdzeniu przez Dyrektora Izby Administracji Skarbowej w Łodzi.
5. Zgodnie z ustawą o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz. U. 2019, poz. 847 ze zm.), wysokość wygranej albo przegranej w grze hazardowej, stanowi tajemnicę jej Uczestnika, której jest obowiązany przestrzegać podmiot urządzający tę grę. Informacje o wysokości wygranej albo przegranej są ujawniane wyłącznie na żądanie Generalnego Inspektora Informacji Finansowej, organów Krajowej Administracji Skarbowej, funkcjonariusza Służby Celno-Skarbowej i Policji, a także sądu i prokuratora w związku z toczącym się postępowaniem.

§ 11

Załączniki

Załączniki do niniejszego Regulaminu Loterii stanowią:

- 1) Regulamin Programu „Piłka w grze” – załącznik nr 1

Załącznik nr 1 do Regulaminu Loterii „PIŁKA W GRZE”**Regulamin Programu motywacyjnego „PIŁKA W GRZE”****I Postanowienia ogólne****§1**

1. Niniejszy Regulamin Programu „PIŁKA W GRZE” określa zasady i warunki uczestnictwa w Programie.
2. Organizatorem Programu jest Gratifica Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Podchorążych 43 (94-234 Łódź), zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Łodzi – Śródmieście, XX Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS: 0000739770, NIP: 7272832066, REGON: 380723126.
3. Organizator działa na zlecenie Santander Consumer Bank S.A. z siedzibą we Wrocławiu 54-202, przy ul. Legnickiej 48 B, zarejestrowaną w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia - Fabrycznej we Wrocławiu VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000040562, NIP: 5272046102, REGON: 012736938 o kapitale zakładowym w wysokości 520 000 000,00 zł, opłaconym w całości.
4. Program trwa od dnia 7.03.2020 r. do dnia 14.10.2020 r. (ostatni dzień zakończenia procedury reklamacyjnej w Programie), z zastrzeżeniem, że okres od 7.04.2020 r. do 6.06.2020 r. jest wyłączony z czasu trwania Programu. Ostatecznym dniem, w którym Uczestnik może sporządzać lub rekomendować Umowy w ramach Programu jest 6.09.2020 r.
5. Program przeznaczony jest wyłącznie dla pełnoletnich osób fizycznych zaproszonych do uczestnictwa w Programie przez Bank, które spełniają łącznie poniższe warunki:
 - 1) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
 - 2) nie są członkami Organów założycielskich oraz pracownikami (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia) Banku albo Organizatora, a także członkami ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: rodziców, opiekunów prawnych, dzieci, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia;
 - 3) sporządzają lub rekomendują zawarcie z Bankiem umowy o kredyt na zakup towarów i usług oraz są zatrudnione w Punktach Sprzedaży.
6. Udział w Programie jest dobrowolny.
7. Osoba fizyczna spełniająca wymagania opisane w ust. 5 niniejszego paragrafu, rejestrując się do udziału w Programie, powinna zapoznać się z treścią Regulaminu Programu oraz Regulaminu Loterii i zobowiązać się do ich przestrzegania. Rejestrując się do udziału w Programie, osoba ta również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają ją do udziału w Programie oraz Loterii. Osoba wymieniona w ust. 5 niniejszego paragrafu, po dokonaniu prawidłowej rejestracji do udziału w Programie i spełnieniu warunków, o których mowa w niniejszym ustępie, uzyskuje status Uczestnika Programu.
8. Nad przebiegiem Programu oraz nadzorowaniem przestrzegania Regulaminu przez Uczestników Programu czuwa Organizator.

§2**Słownik**

Użyte w treści niniejszego Regulaminu określenia i skróty oznaczają:

- 1) **Autoryzacja** - proces systemowej oceny zdolności kredytowej i wiarygodności Klienta w oparciu o dane przekazane we Wniosku kredytowym z zastosowaniem modeli kredytowych oraz statystycznych;
- 2) **AZ PAR** – Punkt Sprzedaży obsługiwany przez Agentów Zewnętrznych w Punkcie

-
- Autoryzacyjno-Rozliczeniowym;
- 3) **Bank** - Santander Consumer Bank S.A.;
 - 4) **Cel** – łączna wartość sporządzonych lub zarekomendowanych Umów, wyrażona w walucie polskiej, wyznaczona dla Uczestnika do realizacji w danym Okresie Programu;
 - 5) **Dane osobowe** – konieczne do dokonania Zgłoszenia dane osobowe Uczestnika podawane podczas procesu rejestracji udziału w Programie, tj.: imię, nazwisko, numer telefonu komórkowego, adres e-mail, PESEL, numer rachunku bankowego;
 - 6) **e-Punkt** – Punkt Sprzedaży prowadzony za pośrednictwem sieci Internet;
 - 7) **Klient** – osoba wnioskująca o zawarcie Umowy;
 - 8) **Loteria** – loteria promocyjna urządzana pod nazwą „PIŁKA W GRZE”, której zasady określa odrębny regulamin loterii promocyjnej „PIŁKA W GRZE”, sporządzony przez Gratifica Sp. z o.o. Sp. k.;
 - 9) **Numer PS** – numer Punktu Sprzedaży;
 - 10) **Okresy Programu** – cztery wydzielone przedziały czasowe, na które został podzielony Program;
 - 11) **Opiekun** – osoba działająca w imieniu Banku, której głównym zadaniem, w związku z przeprowadzaniem Programu, jest zaproszenie do uczestnictwa w Programie osób, o których mowa w §1 ust. 5, określenie potencjału sprzedażowego Uczestnika oraz wyznaczenie dla niego Celu, w sytuacji gdy dany Uczestnik nie posiada Wyników Historycznych;
 - 12) **Organizator** - Gratifica Sp. z o. o. Sp. k.;
 - 13) **Organy założycielskie** - wyodrębniony w celu wykonywania określonych zadań podmiot - osoba lub grupa osób, której kompetencje określają normy zewnętrzne albo wewnętrzne. Najczęściej organ wyposażony jest w kompetencje pozwalające mu na zarządzanie, nadzór, kontrolę czy też reprezentowanie podmiotu, w którego strukturze się znajduje;
 - 14) **POK** – Punkt Obsługi Klienta Banku, obsługujący pod kątem kredytowym Punkty Sprzedaży;
 - 15) **Program** – niniejszy program motywacyjny o nazwie „PIŁKA W GRZE” przeprowadzony na podstawie Regulaminu przez Organizatora dla Uczestników;
 - 16) **PUB** – Pakiet Usług Bankowych;
 - 17) **Punkt Sprzedaży** – sklepy oraz punkty usługowe, w których Uczestnicy Programu sporządzają lub rekomendują zawarcie z Bankiem Umowy;
 - 18) **Punkty** - jednostki uczestnictwa w Programie, które Uczestnik zbiera na swoim indywidualnym koncie;
 - 19) **Region** – wyodrębniony obszar na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
 - 20) **Regulamin** – niniejszy Regulamin Programu motywacyjnego „PIŁKA W GRZE”;
 - 21) **Uczestnik** – osoba opisana w §1 ust. 5-7 Regulaminu;
 - 22) **Umowa** – umowa o kredyt na zakup towarów lub usług, zawarta pomiędzy Bankiem a Klientem, sporządzona lub zarekomendowana przez/za pośrednictwem Uczestnika;
 - 23) **Umowa bezodsetkowa** – Umowa, w której nie ma kosztu odsetek;
 - 24) **Umowa odsetkowa** – Umowa, która nie spełnia warunku Umowy bezodsetkowej;
 - 25) **Wyniki Historyczne** – dane historyczne dotyczące wielkości osiąganych przez Uczestnika wyników sprzedażowych w okresie od dnia 7.03.2019 r. do dnia 6.09.2019 r.;
 - 26) **Zgłoszenie** – zgłoszenie uczestnictwa w Programie zgodnie z zasadami opisanymi w §3 Regulaminu.

II Zasady Programu

§3

Zgłoszenia do Programu

1. Uczestnikami Programu mogą zostać osoby określone w §1 ust. 5 Regulaminu, do których Bank skierował zaproszenie zgodnie z ust. 2 poniżej i które dokonały rejestracji

-
- udziału w Programie w sposób, o którym mowa w ust. 3-4 niniejszego paragrafu, z zastrzeżeniem ust. 5 niniejszego paragrafu.
2. Osoby, o których mowa w §1 ust. 5 Regulaminu, otrzymają od Banku zaproszenia do uczestnictwa w Programie osobiście, w formie elektronicznej lub telefonicznie w terminie od dnia 7.03.2020 r. do dnia 21.08.2020 r.
 3. W celu wzięcia udziału w Programie, zaproszona przez Bank osoba, o której mowa w §1 ust. 5 Regulaminu, powinna w okresie od dnia 7.03.2020 r. od godz. 00:00:00 do dnia 21.08.2020 r. do godz. 23:59:59 (z wyłączeniem okresu od dnia 7.04.2020 r. do dnia 6.06.2020 r.) dokonać zgłoszenia do udziału w Programie. Zgłoszenia można dokonać:
 - 1) korzystając z dostępnego na stronie internetowej pod adresem: www.pilkawgrze.santanderconsumer.pl formularza zgłoszeniowego do udziału w Programie. Po dokonaniu prawidłowej rejestracji, Uczestnik otrzymuje wiadomość SMS/wiadomość e-mail, wysłaną pod numer telefonu/adres e-mail wskazany przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym, informującą, iż zgłoszenie do Programu zostało zarejestrowane;
 - 2) telefonicznie, dzwoniąc na infolinię pod numer telefonu: +48 (42) 208 00 20, po uprzednim wyrażeniu zgody na nagrywanie rozmowy. Po dokonaniu prawidłowej rejestracji, Uczestnikowi odczytywany jest komunikat informujący, iż zgłoszenie do Programu zostało zarejestrowane.
 4. Prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy powinien zawierać dane osoby, która otrzymała zaproszenie, tj.: imię, nazwisko, numer PESEL, numer telefonu komórkowego, adres e-mail, numer Punktu Sprzedaży, numer rachunku bankowego lub adres zamieszkania, na który będzie przekazana ewentualna nagroda w Loterii, a także oświadczenia, których treść zawiera załącznik nr 1 do Regulaminu Programu.
 5. W przypadku e-Punktów, POK oraz AZ PAR możliwe jest zgłoszenie udziału w Programie tylko jednego Uczestnika z danego Punktu Sprzedaży. W razie dokonania Zgłoszenia przez więcej, niż jedną osobę z Punktów Sprzedaży, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, o udziale w Programie decyduje pierwszeństwo w dokonaniu zgłoszenia udziału w Programie.
 6. Organizator nie uwzględni Zgłoszeń niekompletnych, niezgodnych z Regulaminem Programu oraz zawierających nieprawdziwe lub niepełne dane.
 7. Uczestnik zobowiązany jest, w przypadku zmiany jego danych w trakcie trwania Programu, do ich zaktualizowania. Aktualizacja danych przez Uczestnika dokonywana jest w formie pisemnej na adres Organizatora z dopiskiem „PIŁKA W GRZE” lub e-mailowo na adres: pilkawgrze@gratifica.pl
 8. Uczestnik jest uprawniony do rezygnacji z udziału w Programie w każdym czasie jego trwania. W tym celu Uczestnik powinien przesłać wypełnione oświadczenie o rezygnacji z uczestnictwa w Programie, którego wzór stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu Programu, na adres Organizatora z dopiskiem „PIŁKA W GRZE” lub w formie skanu na adres e-mailowy: pilkawgrze@gratifica.pl.
 9. W przypadku ustania zatrudnienia Uczestnika w Punkcie Sprzedaży lub w przypadku zakończenia współpracy pomiędzy Punktem Sprzedaży a Bankiem w trakcie trwania Programu, ustaje jednocześnie uczestnictwo w Programie Uczestnika zgłoszonego z tego Punktu Sprzedaży.

§4 **Udział w Programie**

1. Program podzielony jest na Okresy Programu, zgodnie z następującymi zasadami
 - 1) pierwszy Okres Programu trwa od dnia 7.03.2020 r. do dnia 6.04.2020 r.;
 - 2) drugi Okres Programu trwa od dnia 7.06.2020 r. do dnia 6.07.2020 r.;
 - 3) trzeci Okres Programu trwa od dnia 7.07.2020 r. do dnia 6.08.2020 r.;
 - 4) czwarty Okres Programu trwa od dnia 7.08.2020 r. do dnia 6.09.2020 r.
2. Po rejestracji w Programie, każdy Uczestnik otrzyma informację od Organizatora o:
 - 1) indywidualnie wyznaczonym Celu na każdy Okres Programu;

-
- 2) przynależności do danego Regionu.
Informacja o wyznaczonym Celu i przynależności do Regionu, zostanie umieszczona na indywidualnym koncie Uczestnika Programu w ciągu 10 dni roboczych od dnia jego zgłoszenia do Programu, a w kolejnych Okresach Programu - do 18 dnia kalendarzowego danego Okresu Programu. Każdorazowo po aktualizacji niniejszych danych, Uczestnik otrzyma informację od Organizatora w formie wiadomości SMS na numer telefonu podany przez Uczestnika podczas rejestracji do Programu. Lista Regionów stanowi załącznik nr 3 do Regulaminu Programu.
3. Cel ustalany jest indywidualnie dla każdego Uczestnika i odrębnie na każdy Okres Programu, na podstawie Wyników Historycznych osiągniętych przez danego Uczestnika (w przypadku Uczestników z e-Punktów, POK oraz AZ PAR dotyczy wyniku całego Punktu Sprzedaży) w okresie od dnia 7.03.2019 r. do dnia 6.09.2019 r., jednak nie może być mniejszy, niż 2 000,00 zł (słownie: dwa tysiące złotych 00/100). W przypadku Uczestnika, który nie posiada Wyników Historycznych, na podstawie których można wyznaczyć Cel, Cel jest ustalany przez Opiekuna na podstawie dokonanej przez Opiekuna oceny potencjału sprzedażowego danego Uczestnika, jednak nie może być mniejszy niż 2 000,00 zł (słownie: dwa tysiące złotych 00/100).
4. Zadaniem Uczestnika Programu jest uzyskanie i gromadzenie Punktów w Programie, które są zapisywane na indywidualnym koncie Uczestnika.
5. Punkty w danym Okresie Programu naliczane są po osiągnięciu przez Uczestnika wyznaczonego na ten Okres Programu Celu od umów sporządzonych lub zarekomendowanych przez Uczestnika po osiągnięciu Celu, które zostały zawarte w danym Okresie Programu i zgłoszone do Banku (przesłane do rozliczenia w programie do obsługi Umów) nie później, niż do 11. dnia miesiąca po zakończeniu danego Okresu Programu, zgodnie z zasadami określonymi w ust. 6-8 poniżej.
6. Za każdą Umowę bezodsetkową z PUB (tzw. „Faza grupowa”) sporządzoną lub zarekomendowaną po osiągnięciu Celu przez danego Uczestnika na indywidualnym koncie Uczestnika zapisywany jest Punkt z kategorii A, z zastrzeżeniem, że:
- 1) za każdą umowę w przedziale 100,00 PLN – 1999,99 PLN na indywidualnym koncie Uczestnika zapisywany jest 1 Punkt;
 - 2) za każdą umowę w przedziale 2000,00 PLN – 4999,99 PLN na indywidualnym koncie Uczestnika zapisywane są 2 Punkty;
 - 3) za każdą umowę o wartości 5000,00 PLN i powyżej na indywidualnym koncie Uczestnika zapisywane są 4 Punkty;
7. Za każdą Umowę odsetkową bez PUB (tzw. „Faza pucharowa”) sporządzoną lub zarekomendowaną po osiągnięciu Celu przez danego Uczestnika na indywidualnym koncie Uczestnika zapisywany jest Punkt z kategorii B, z zastrzeżeniem, że:
- 1) za każdą umowę w przedziale 100,00 PLN – 1999,99 PLN na indywidualnym koncie Uczestnika zapisywany jest 1 Punkt;
 - 2) za każdą umowę w przedziale 2000,00 PLN – 4999,99 PLN na indywidualnym koncie Uczestnika zapisywane są 2 Punkty;
 - 3) za każdą umowę o wartości 5000 PLN i powyżej na indywidualnym koncie Uczestnika zapisywane są 4 Punkty;
8. Za każdą Umowę odsetkową z PUB (tzw. „Finał”) sporządzoną lub zarekomendowaną po osiągnięciu Celu przez danego Uczestnika na indywidualnym koncie Uczestnika zapisywany jest Punkt z kategorii C, z zastrzeżeniem, że:
- 1) za każdą umowę w przedziale 100,00 PLN – 1999,99 PLN na indywidualnym koncie Uczestnika zapisywany jest 1 Punkt;
 - 2) za każdą umowę w przedziale 2000,00 PLN – 4999,99 PLN na indywidualnym koncie Uczestnika zapisywane są 2 Punkty;
 - 3) za każdą umowę o wartości 5000,00 PLN i powyżej na indywidualnym koncie Uczestnika zapisywane są 4 Punkty;
9. Identyfikacja Uczestnika następuje na podstawie numeru PESEL osoby sporządzającej Umowę, a w przypadku e-Punktów oraz POK i AZ PAR identyfikacja następuje na podstawie numeru Punktu Sprzedaży.
10. W Programie przewidziano następujące rodzaje Punktów z kategorii A, B i C: Punkty I,

Punkty II, Punkty III i Punkty IV. Rodzaj Punktu, jaki otrzymuje Uczestnik, zależy od Okresu Programu, w którym zawarta została Umowa sporządzona lub zarekomendowana przez Uczestnika Programu po przekroczeniu jego indywidualnego Celu:

- 1) Punkty I – dotyczą sporządzonych lub zarekomendowanych Umów zawartych w pierwszym Okresie Programu, które zostały zgłoszone do Banku nie później, niż do dnia 11.04.2020 r.;
 - 2) Punkty II – dotyczą sporządzonych lub zarekomendowanych Umów zawartych w drugim Okresie Programu, które zostały zgłoszone do Banku nie później, niż do dnia 11.07.2020 r.;
 - 3) Punkty III – dotyczą sporządzonych lub zarekomendowanych Umów zawartych w trzecim Okresie Programu, które zostały zgłoszone do Banku nie później, niż do dnia 11.08.2020 r.;
 - 4) Punkty IV – dotyczą sporządzonych lub zarekomendowanych Umów zawartych w czwartym Okresie Programu, które zostały zgłoszone do Banku nie później, niż do dnia 11.09.2020 r.
11. Wartość Umów sporządzonych lub zarekomendowanych i zawartych w poprzednim Okresie Programu, nie wlicza się do przekroczenia Celu w kolejnym Okresie Programu. W przypadku Zgłoszenia w trakcie Okresu Programu, do określenia przekroczenia Celu uwzględnia się wartość Umów sporządzonych lub zarekomendowanych i zawartych w danym Okresie Programu, w którym Uczestnik dokonał Zgłoszenia.
 12. Przy naliczaniu Punktów pod uwagę brane są wyłącznie Umowy zawarte w terminie od dnia 7.03.2020 r. do dnia 6.09.2020 r., z wyłączeniem okresu od dnia 7.04.2020 r. do dnia 6.06.2020 r., zgłoszone zgodnie z powyższymi zasadami, które zostały zaksięgowane w systemie informatycznym Banku do dnia 15.09.2020 r.
 13. Uczestnik Programu uzyskuje Punkt według kolejności Autoryzacji Umowy w systemie informatycznym Banku z zastrzeżeniem zapisów ust. 14 niniejszego paragrafu.
 14. Punkty naliczane są i zapisywane na indywidualnym koncie Uczestnika Programu według kolejności Autoryzacji Umowy. Ostatnie Punkty zostaną naliczone i zapisane na indywidualnym koncie Uczestnika Programu w dniu 16.09.2020 r.
 15. Punkty przyznane Uczestnikowi Programu na podstawie Umów, od których Klient skutecznie odstąpił lub w stosunku do których została stwierdzona przez Bank ich nieważność, zostają anulowane.
 16. Punkty przyznane w wyniku błędu systemu informatycznego Banku zostają anulowane.
 17. Punkty nie stanowią przedmiotu obrotu gospodarczego. Punktów nie można przekazać innej osobie. Punkty będą przeznaczone wyłącznie do wykorzystania w Loterii promocyjnej zarządzanej pn. „PIŁKA W GRZE”.
 18. Organizator może w czasie trwania Programu określać uprzywilejowane przedziały czasowe, w których za dokonanie wskazanych przez Organizatora czynności Uczestnik otrzyma dodatkowe Punkty w Programie. Organizator będzie każdorazowo informował z dwudniowym wyprzedzeniem o zamiarze wprowadzenia uprzywilejowanych przedziałów czasowych w trakcie trwania Programu, ogłaszając informację za pomocą wiadomości wysłanej na adres e-mail podany w Zgłoszeniu Uczestnika lub SMS, na numer telefonu komórkowego podany w Zgłoszeniu Uczestnika. Taka informacja będzie publikowana również na stronie internetowej www.pilkawgrze.santanderconsumer.pl.

III Postępowanie reklamacyjne

§5

1. Uczestnik może zgłosić reklamację w związku z przeprowadzeniem i uczestnictwem w Programie osobiście w siedzibie Organizatora lub za pośrednictwem poczty na adres Organizatora, lub drogą elektroniczną na adres: pilkawgrze@grafica.pl, lub telefonicznie pod numerem infolinii do dnia 30.09.2020 r. O dacie złożenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego (w przypadku nadania reklamacji w urzędzie pocztowym), data wysłania e-maila (w przypadku wysłania reklamacji na adres

-
- e-mailowy), data zgłoszenia w siedzibie Organizatora lub data telefonicznego zgłoszenia reklamacji.
 2. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać imię, nazwisko, dokładny adres zamieszkania Uczestnika, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
 3. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony w terminie 14 dni od dnia wysłania reklamacji przez Uczestnika pisemnie lub drogą elektroniczną na podany w Zgłoszeniu adres. Organizator może ponadto powiadomić o decyzji telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na numer telefonu komórkowego lub adres e-mail podany w Zgłoszeniu Uczestnika.
 4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Przy rozpatrywaniu reklamacji Organizator opiera się na treści Regulaminu oraz powszechnie obowiązujących przepisach prawa polskiego.
 5. Rozpatrzenie reklamacji wyczerpuje postępowanie reklamacyjne prowadzone przez Organizatora.
 6. Zasady zgłaszania i rozpatrywania reklamacji określone w Regulaminie w żaden sposób nie ograniczają prawa Uczestnika do wystąpienia z roszczeniem do właściwego sądu powszechnego.

IV Postanowienia końcowe

§6

1. Regulamin dostępny jest na stronie Programu www.pilkawgrze.santanderconsumer.pl od dnia 7.03.2020 r. do dnia 14.10.2020 r. w sposób umożliwiający zapisanie i odtwarzanie w dowolnym czasie w formacie PDF. Uczestnik może otrzymać kopię Regulaminu pod warunkiem przesłania pisemnej prośby na adres Organizatora.
2. Organizator informuje, że infolinia jest dostępna w dni robocze, od poniedziałku do piątku w godzinach od 8:00 do 16:00 w okresie od dnia 7.03.2020 r. do dnia 14.10.2020 r. Koszt połączenia zgodny z taryfą operatora, z którego usług korzysta Uczestnik.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu w czasie trwania Programu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Programie oraz nie naruszy praw nabytych Uczestników. Informacje o wszelkich zmianach Regulaminu będą udostępniane Uczestnikom najpóźniej na 5 dni przed wejściem w życie zmienionego Regulaminu na stronie internetowej www.pilkawgrze.santanderconsumer.pl.
4. Uczestnikom na podany przez nich w Zgłoszeniu adres e-mail, zostanie przekazana informacja o planowanej zmianie Regulaminu, jej zakresie oraz o udostępnieniu nowej treści Regulaminu na stronie internetowej www.pilkawgrze.santanderconsumer.pl.
5. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Programie w przypadku naruszenia przez niego postanowień Regulaminu lub w przypadku stwierdzenia przez Bank naruszenia przez Uczestnika procedur obowiązujących przy sporządzaniu lub rekomendowaniu umów o kredyt na zakup towarów i usług. Organizator nie będzie naliczał Punktów rozpoczynając od chwili, w której podjął decyzję o wykluczeniu Uczestnika z udziału w Programie. O fakcie wykluczenia z udziału w Programie Uczestnik zostanie poinformowany w formie pisemnej na adres podany w Zgłoszeniu. Jeżeli naruszenie Regulaminu lub procedur obowiązujących przy sporządzaniu lub rekomendowaniu Umów o kredyt na zakup towarów i usług spowodowało nienależne przyznanie Punktów, to przyznane Punkty są anulowane.
6. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Programie, w tym uprawnienia do otrzymania Punktów w Programie, nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
7. Program nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2019 r. poz. 847 ze zm.).

V Załączniki

§7

Załączniki do niniejszego Regulaminu stanowią:

- 1) Wzór formularza zgłoszeniowego z oświadczeniami, w tym informacją dotyczącą ochrony danych osobowych – załącznik nr 1;
- 2) Oświadczenie o rezygnacji z udziału w Programie – załącznik nr 2;
- 3) Lista Regionów w Programie - załącznik nr 3.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Programu „PIŁKA W GRZE”**FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY Z OŚWIADCZENIAMI**

Numer PESEL:

Imię:

Nazwisko:

Numer telefonu komórkowego:

Adres e-mail:

Numer Punktu Sprzedaży:

Numer rachunku bankowego, na który będzie przekazana ewentualna nagroda w Loterii:

[] Oświadczam, że zapoznałem/am się z Regulaminem Programu „PIŁKA W GRZE” oraz Regulaminem Loterii promocyjnej „PIŁKA W GRZE”, akceptuję ich postanowienia oraz zobowiązuję się do ich przestrzegania.

[] Oświadczam, że otrzymałem/am informacje o przetwarzaniu danych osobowych zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej: RODO).

Informacje dotyczące ochrony danych osobowych

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Santander Consumer Bank S.A. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Legnickiej 48 B, 54-202 Wrocław (dalej: Bank). Dane kontaktowe Banku: numer telefonu dla osób dzwoniących z Polski: 195 00, numer telefonu dla osób dzwoniących spoza Polski: +48 713 589 909, adres e-mail: biuro@santanderconsumer.pl.
2. Z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych Santander Consumer Bank S.A., można skontaktować się odpowiednio pisząc na adres e-mail: iod@santanderconsumer.pl lub na adres siedziby Banku z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych”.
3. Bank przetwarza dane osobowe:
 - a) gdy jest to niezbędne do wypełniania obowiązków prawnych ciążących na Banku (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO), tj. w celu:
 - realizacji obowiązków Banku wynikających z przepisów prawa w związku z umożliwieniem Pani/Panu uczestnictwa w Programie motywacyjnym oraz Loterii „PIŁKA W GRZE” oraz organizacją i przeprowadzeniem Programu Motywacyjnego oraz Loterii „PIŁKA W GRZE”, w szczególności na podstawie przepisów księgowych i podatkowych,
 - przeprowadzenia postępowań reklamacyjnych i następuje na podstawie Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 2 stycznia 2019 r. w sprawie trybu zgłaszania roszczeń uczestników gier hazardowych (Dz. U. 2019, poz. 20),
 - b) gdy jest to niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionych interesów Banku lub stron trzecich (art. 6 ust. 1 lit f) RODO), tj. w celu:
 - umożliwienia Pani/Panu uczestnictwa w Programie motywacyjnym oraz Loterii „PIŁKA W GRZE” na warunkach określonych w Regulaminie Programu motywacyjnego „PIŁKA W GRZE” oraz w Regulaminie Loterii promocyjnej „PIŁKA W GRZE”,
 - ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń,
 - wewnętrznych celów administracyjnych Banku.
4. W związku z przetwarzaniem danych w celach wskazanych w pkt 3, Pani/Pana dane osobowe mogą być udostępniane innym odbiorcom danych osobowych. Odbiorcami Pani/Pana danych mogą być w szczególności:

-
- a) podmioty z grupy kapitałowej¹, do której należy Bank;
 - b) inne podmioty upoważnione do odbioru Pani/Pana danych osobowych na podstawie odpowiednich przepisów prawa (np. urzędy skarbowe);
 - c) podmioty, które przetwarzają Pani/Pana dane osobowe w imieniu Banku na podstawie zawartej z Bankiem umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych (tzw. podmioty przetwarzające), w szczególności: Gratifica Sp. z o.o. Sp. k., któremu Bank powierzył przetwarzanie Pani/Pana danych w celu organizacji i przeprowadzenia Programu motywacyjnego „PIŁKA W GRZE” i Loterii promocyjnej „PIŁKA W GRZE” podmioty świadczące usługi z zakresu IT, inne usługi wspierające prowadzenie działalności przez Bank.
5. Bank nie przekazuje Pani/Pana danych poza Europejski Obszar Gospodarczy ani do organizacji międzynarodowych.
6. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji wskazanych w pkt 3 celów przetwarzania, tj.:
- a) w zakresie umożliwienia Pani/Panu uczestnictwa w Programie motywacyjnym „PIŁKA W GRZE” i Loterii promocyjnej „PIŁKA W GRZE” – do czasu ich zakończenia, a po tym czasie – w zakresie ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń związanych z uczestnictwem przez Panią/Pana w Programie motywacyjnym „PIŁKA W GRZE” i Loterii promocyjnej „PIŁKA W GRZE” – do upływu okresu przedawnienia tych roszczeń określonego odpowiednimi przepisami prawa;
 - b) w zakresie wypełniania obowiązków prawnych ciążących na Banku w związku Pani/Pana uczestnictwem w Programie motywacyjnym „PIŁKA W GRZE” i Loterii promocyjnej „PIŁKA W GRZE” - przez okresy wskazane w odpowiednich przepisach prawa, w szczególności:
 - dla dokumentacji podatkowej – przez okres 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku,
 - dla dokumentacji księgowej – przez okres 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym operacje, transakcje i postępowanie zostały ostatecznie zakończone, spłacone, rozliczone lub przedawnione);
 - c) w przypadku, gdy przetwarzanie odbywa się w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Bank lub strony trzecie - do czasu ich zrealizowania, lub do czasu wniesienia przez Panią/Pana sprzeciwu wobec takiego przetwarzania, o ile nie występują prawnie uzasadnione podstawy dalszego przetwarzania Pani/Pana danych przez Bank.
7. W związku z przetwarzaniem przez Bank Pani/Pana danych osobowych, przysługuje Pani/Panu:
- a) prawo dostępu do treści danych, na podstawie art. 15 RODO;
Jest to prawo do uzyskania od Banku potwierdzenia, czy przetwarza Pani/Pana dane osobowe oraz prawo uzyskania dostępu do tych danych (w tym ich kopii), a także w szczególności do następujących informacji: (i) o celach przetwarzania Pani/Pana danych osobowych, (ii) o kategoriach przetwarzanych danych osobowych, (iii) informacji o odbiorcach lub kategoriach odbiorców, którym Bank ujawnił Pani/Pana dane osobowe lub którym ma zamiar ujawnić te dane, (iv) o możliwości skorzystania z praw w zakresie ochrony danych osobowych i o sposobie realizacji tych praw, (v) o prawie do wniesienia skargi do organu nadzorczego, (vi) o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym o profilowaniu, a także o konsekwencjach takiego przetwarzania dla Pani/Pana, o ile nie dotyczy to przetwarzania danych osobowych na potrzeby przeciwdziałania praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu oraz przeciwdziałania innym przestępstwom.

¹ Grupa kapitałowa, do której należy Bank obejmuje zarówno podmioty dominujące, jak i zależne wobec Banku, a także obecnych jak i przyszłych jej członków. W celach statystyki i raportowania dane mogą być przekazywane w szczególności do następujących podmiotów z Grupy Santander: Santander Consumer Bank S.A. ul. Legnicka 48 B, 54-202 Wrocław; Santander Bank Polska, al. Jana Pawła II 17, 00-854 Warszawa; Banco Santander Santander Group City Av. de Cantabria s/n, 28660 Boadilla del Monte MADRID-SPAIN; Santander Consumer Finance Santander Group City Av. de Cantabria s/n, 28660 Boadilla del Monte MADRID-SPAIN; Santander Consumer Multirent Sp. z o.o. ul. Legnicka 48 B, 54-202 Wrocław; Santander Consumer Finance Sp. z o.o. ul. Legnicka 48 B, 54-202 Wrocław; PSA Finance Polska Sp. z o.o. ul. Domaniewska 44A, 02-672 Warszawa; PSA Consumer Finance Sp. z o.o. ul. Domaniewska 44a, 02-672 Warszawa.

-
- b) prawo do sprostowania danych, na podstawie art. 16 RODO;
Jest to prawo do żądania od Banku niezwłocznego sprostowania Pani/Pana danych osobowych, które są nieprawidłowe oraz do żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych.
- c) prawo do usunięcia danych, na podstawie art. 17 RODO;
Jest to prawo do żądania od Banku niezwłocznego usunięcia dotyczących Pani/Pana danych osobowych (zwane również „prawem do bycia zapomnianym”). Bank ma w takiej sytuacji obowiązek usunąć Pani/Pana dane osobowe, pod warunkiem że jest spełniona jedna z następujących przesłanek: (i) dane osobowe nie są już niezbędne do celów, dla których zostały zebrane, (ii) cofnięto zgodę, na której opiera się przetwarzanie i Bank nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, (iii) dane osobowe były przetwarzane niezgodnie z prawem, (iv) dane osobowe muszą zostać usunięte w celu wywiązania się z obowiązku prawnego.
Nie jest możliwa realizacja prawa do usunięcia danych osobowych, w przypadku gdy Bank jest zobowiązany na podstawie przepisów prawa do dalszego przetwarzania danych osobowych w zakresie określonym przez odpowiednie przepisy prawa lub w celach niezbędnych do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
- d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych, na podstawie art. 18 RODO;
Jest to prawo do żądania od Banku ograniczenia przetwarzania Pani/Pana danych osobowych w przypadkach, gdy: (i) kwestionuje Pani/Pan prawidłowość danych osobowych przetwarzanych przez administratora, (ii) przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych jest niezgodne z prawem, a sprzeciwiono się usunięciu swoich danych osobowych, (iii) Bank nie potrzebuje już Pani/Pana danych osobowych, ale są one Pani/Panu potrzebne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
W przypadku realizacji prawa do ograniczenia przetwarzania danych osobowych, Bank może przetwarzać Pani/Pana dane osobowe, z wyjątkiem ich przechowywania, wyłącznie za Pani/Pana zgodą lub w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego.
- e) prawo do przenoszenia danych, na podstawie art. 20 RODO.
Jest to prawo do otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego danych osobowych, dostarczonych Bankowi przez Panią/Pana oraz prawo do żądania przesłania tych danych osobowych innemu administratorowi danych, jeśli jest to technicznie możliwe. Prawo to przysługuje, jeśli spełnione są łącznie następujące przesłanki: (i) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany, (ii) dane przetwarzane są na podstawie zgody lub na podstawie umowy.
Jeżeli jednak dane, które mają ulec przeniesieniu na Pani/Pana żądanie, stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa Banku wówczas Bank ma prawo odmówić wykonania Pani/Pana żądania do przeniesienia takich danych, o czym zostanie Pani/Pan poinformowana/-y.
- f) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, na podstawie art. 21 RODO;
Ma Pani/Pan prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją – wobec przetwarzania danych opartego na prawnie uzasadnionym interesie Banku (tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), w tym profilowania. W takiej sytuacji Bank nie będzie mógł dalej przetwarzać danych w tych celach, chyba że istnieją ważne prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania lub dane potrzebne są Bankowi do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
8. W przypadkach uznania, iż przetwarzanie przez Bank Pani/Pana danych osobowych narusza przepisy RODO, przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
9. Podanie danych ma charakter dobrowolny, jednak konsekwencją niepodania niezbędnych danych będzie brak możliwości Pani/Pana uczestnictwa w Programie motywacyjnym „PIŁKA W GRZE” oraz Loterii promocyjnej „PIŁKA W GRZE”.

10. Jest Pani/Pan uprawniona/y do zgłoszenia realizacji swoich praw, o których mowa w pkt 7, w następujący sposób:
- pisemnie na adres ul. Legnicka 48 B, 54-202 Wrocław,
 - telefonicznie pod numerem telefonu dla osób dzwoniących z Polski: 195 00, numer telefonu dla osób dzwoniących spoza Polski: +48 713 589 909,
 - elektronicznie poprzez wypełnienie dedykowanego formularza na stronie <https://www.santanderconsumer.pl/kontakt>
 - osobiście w dowolnym Oddziale Banku
11. Administrator nie dokonuje profilowania z wykorzystaniem Pani/Pana danych osobowych.
12. Na żądanie Laureata Loterii Organizator wystawia imienne zaświadczenie o uzyskanej wygranej z zachowaniem procedury i terminów wynikających z treści art. 20 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz. U. z 2019 r., poz. 847 ze zm.), na podstawie odrębnej umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych zawartej między Bankiem a Organizatorem Loterii.

OŚWIADCZENIE O REZYGNACJI Z UDZIAŁU W PROGRAMIE „PIŁKA W GRZE”

Ja
zamieszkały/a.....
nr PESEL.....
oświadczam, że rezygnuję z udziału w Programie i Loterii „PIŁKA W GRZE”.

Data:..... Podpis:.....

LISTA REGIONÓW

Region	Nazwa Regionu
1	POMORSKI
2	KUJAWSKO-PODLASKI
3	WIELKOPOLSKI
4	MAZOWIECKI
5	POŁUDNIOWO-WSCHODNI
6	ŚLĄSKI
7	INTERNET (OBSZAR CAŁEJ RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ)